ОБРАЗЕЦ · составлен сервисом ГрантПлан

План ведения личного подсобного хозяйства
для заключения социального контракта

Домашние куриные яйца: птичник на 150 несушек в с. Большое Мурашкино

Составил(а): _____

с. Большое Мурашкино, Нижегородская область, 2026

ОБРАЗЕЦ

Образец для ознакомления. Свой план под ваш город и цифры — на grantplan.ru

1. Общая информация о проекте

Заявитель	_____, с. Большое Мурашкино, адрес: _____
Форма деятельности	Личное подсобное хозяйство; продукция продаётся с постановкой на учёт как плательщик налога на профессиональный доход (4% с продаж физическим лицам, 6% — юридическим), как требуют Правила № 1931
Вид деятельности	Содержание кур-несушек в личном подсобном хозяйстве и продажа домашних столовых яиц жителям села и ближайших населённых пунктов (ОКВЭД 01.47.2 Производство яиц)
Регион	Нижегородская область
Стоимость проекта	196 000 ₽, в том числе средства социального контракта — 196 000 ₽
Выход на полную мощность	к 5-му месяцу с даты заключения социального контракта
Окупаемость	12 мес.

Социальная значимость. Проект позволит семье заявителя получить стабильный собственный доход от личного подсобного хозяйства в с. Большое Мурашкино и выйти из трудной жизненной ситуации. После постановки на учёт в качестве самозанятого заявитель будет платить налог на профессиональный доход, а жители села получат свежие домашние яйца напрямую от производителя, без посредников и наценки торговых сетей. Проект обеспечит заявителю занятость на собственном участке.

2. Календарный план

№	Этап	Срок	Стоимость, ₽
1	Постановка на учёт как самозанятый, согласование размещения с администрацией и ветслужбой, обучение в центре «Мой бизнес»	1-й месяц	из выручки
2	Утепление и переоборудование сарая, закупка и монтаж оборудования	1-й месяц	194 000
3	Закупка молодняка, корма, ветеринарных препаратов и упаковки; запуск рекламы	1–2-й месяц	2 000
4	Начало продаж: первые покупатели из ближайшего круга, объявления, доставка по селу	2–3-й месяц	из выручки
5	Освоение рынка: рост числа постоянных семей, упаковки по 30 штук, поставки в малые торговые точки	4–6-й месяц	из выручки
	Итого		**196 000**

3. Полная стоимость реализации бизнес-плана

№	Направление расходования средств	Кол-во	Сумма, ₽	Мин. цена	Макс. цена
1	Материалы для утепления и переоборудования имеющегося сарая под курятник на 150 голов (брус, ОСБ, утеплитель, дверь, окно, сетка от грызунов)	1 комплект	36 000	30 000	60 000

ОБРАЗЕЦ

№	Направление расходования средств	Кол-во	Сумма, ₽	Мин. цена	Макс. цена
2	Гнёзда с яйцесборником и насесты на 150 голов	1 комплект	18 000	18 000	40 000
3	Молодняк кур-несушек яичного кросса (Ломан Браун или Хайсекс), 4–4,5 мес., с ветеринарными документами, 480 ₽/гол.	150 гол.	72 000	60 000	97 500
4	Комбикорм ПК-1, ракушка, мел, премиксы — стартовый запас на 1,5 месяца (около 850 кг)	около 850 кг	22 000	20 000	36 000
5	Бункерные кормушки и ниппельные поилки (комплект на 150 голов)	1 комплект	7 000	6 000	12 000
6	Инфракрасные обогреватели с терморегулятором	1 комплект	7 000	7 000	14 000
7	LED-освещение с реле светового дня	1 комплект	3 000	3 000	6 000
8	Холодильник для хранения яиц	1 шт	20 000	18 000	35 000
9	Лотки на 10 шт., яичные прокладки, этикетки	1 комплект	4 000	4 000	9 000
10	Ветаптечка и дезинфекция: вакцины, витамины, дезсредства, известь, подстилка на первый цикл	1 комплект	5 000	5 000	10 000
11	Реклама на запуск: объявления на Авито, Яндекс Картах, посты во ВКонтакте и местных группах	1 комплект	2 000	2 000	6 000
	Итого		**196 000**		

На оборудование, инструмент и материалы приходится 194 000 ₽ (99% сметы). Цены ориентировочные; ссылки на конкретные товары, счета и фото прикладываются в приложении.

Обоснование выбора оборудования. Оборудование подобрано под курятник на 150 голов и под зимние условия Нижегородской области. Гнёзда с яйцесборником и насесты сокращают бой и загрязнение яиц, бункерные кормушки и ниппельные поилки уменьшают потери корма и воды и сохраняют сухую подстилку. Инфракрасные обогреватели с терморегулятором поддерживают температуру зимой без перерасхода электричества, а LED-освещение с реле светового дня удерживает яйценоскость в короткие зимние дни. Холодильник нужен для хранения яиц до продажи и сохранения свежести. Лотки, прокладки и этикетки дают аккуратную упаковку и указание даты сбора. Всё это имеет бытовое или сельскохозяйственное назначение и необходимо для работы проекта.

Позиция	Зачем нужна
Материалы для утепления и переоборудования имеющегося сарая под курятник на 150 голов (брус, ОСБ, утеплитель, дверь, окно, сетка от грызунов)	Сарай уже есть, но для зимней яйцекладки его нужно утеплить и защитить от сквозняков и грызунов.
Гнёзда с яйцесборником и насесты на 150 голов	Куры несутся в гнёзда, яйцо остаётся чистым и не бьётся, насесты нужны для отдыха птицы.

ОБРАЗЕЦ

Образец для ознакомления. Свой план под ваш город и цифры — на grantplan.ru

Позиция	Зачем нужна
Молодняк кур-несушек яичного кросса (Ломан Браун или Хайсекс), 4–4,5 мес., с ветеринарными документами, 480 ₽/гол.	Это основа производства: из этого поголовья получаем яйцо для продажи.
Комбикорм ПК-1, ракушка, мел, премиксы — стартовый запас на 1,5 месяца (около 850 кг)	Корм нужен с первого дня, пока молодняк не начал нестись; дальше корм покупается из выручки и учтён в переменных расходах.
Бункерные кормушки и ниппельные поилки (комплект на 150 голов)	Снижают потери корма и воды, вода остаётся чистой.

Полный текст раздела — в вашем плане

происхождением, покупатели чаще заказывают продукты в местных группах ВКонтакте и мессенджерах. Реальные каналы сбыта в селе: прямые продажи соседям и знакомым, заказы с доставкой по селу, объявления на Авито и в местных группах, а также небольшие магазины и точки общепита села и района, к которым заявитель обратится после запуска. Договорённостей с ними на сегодня нет, и в финансовом плане они не заложены в основной объём продаж. Основной объём строится на домашних покупателях.

Целевая аудитория. 1. Семьи с детьми в с. Большое Мурашкино и ближайших населённых пунктах. Покупают яйцо регулярно, раз в 1–2 недели, ценят свежесть и происхождение

Полный текст раздела — в вашем плане

Реализация идёт как продукция личного подсобного хозяйства, при необходимости заявитель уточнит требования ветеринарной службы и администрации по оформлению продажи.

Товар или услуга	Цена
Яйцо куриное столовое домашнее, десяток	180 ₽
Яйцо куриное столовое домашнее, 30 шт.	540 ₽

Средний чек — 180 ₽. Доля сырья и расходных материалов — около 34% выручки.

Полный текст раздела — в вашем плане

8. Организация работы

Работа организована на собственном участке заявителя площадью 15 соток в с. Большое Мурашкино, на базе имеющегося сарая, который будет утеплён и переоборудован под курятник на 150 голов. Документы на участок и сарай будут приложены к заявке. Планировка: внутри сарая размещаются зона содержания с насестами и гнёздами, кормушки и поилки, обогрев и освещение; отдельно в хозяйственной части — место для хранения корма и подстилки. Рядом с курятником оборудуется ограждённая зона выгула. Яйца собираются в чистые лотки, сортируются и хранятся в холодильнике, там же фасуются и маркируются. Помёт и отходы вывозятся и утилизируются, например на компостную площадку на участке или в согласованное место вывоза (_____). Размещение птичника выполняется с учётом ветеринарно-санитарных требований и будет согласовано с администрацией и ветеринарной службой до закупки молодняка; расстояния до соседей и жилых домов заявитель подтвердит по факту замеров на месте. Режим работы: ежедневно, без выходных, уход за птицей утром и вечером, фасовка и заказы днём, развоз в согласованные дни. Персонал — один заявитель, при необходимости ему помогают члены семьи.

9. Текущие расходы в месяц

Статья	Сумма
Сырьё и расходные материалы	34% выручки
Электроэнергия (свет, обогрев)	2 200 ₽
Вода	500 ₽
Ветеринарное обслуживание и дезинфекция	1 000 ₽
Подстилка (опилки, солома)	700 ₽
Транспорт (доставка корма, развоз заказов по селу)	2 000 ₽
Упаковка и этикетки	800 ₽
Реклама и объявления	500 ₽
Вывоз и утилизация помёта и отходов	300 ₽
Налог	4–6% выручки (налог на профессиональный доход)

10. Финансовый план на 12 месяцев

Единица продаж — десяток яиц. Мощность: до 310 в месяц. 150 несушек в пик дают около 23 яиц в месяц каждая, то есть около 3 450 яиц, или примерно 345 десятков; за вычетом боя и яиц на личное потребление остаётся около 310 десятков. К концу года продуктивность стада снижается, поэтому продажи в последние месяцы плана меньше. Уход за стадом занимает 2–3 часа в день, это под силу одному человеку.

Мес.	Продаж	Выручка	Материалы	Пост. расходы	Налог	Чистый доход	Нарастающим итогом
1	0	0	0	8 000	0	-8 000	-8 000
2	70	12 600	4 284	8 000	504	-188	-8 188

ОБРАЗЕЦ

Мес.	Продаж	Выручка	Материалы	Пост. расходы	Налог	Чистый доход	Нарастающим итогом
3	180	32 400	11 016	8 000	1 296	12 088	3 900
4	260	46 800	15 912	8 000	1 872	21 016	24 916
5	300	54 000	18 360	8 000	2 160	25 480	50 396
6	295	53 100	18 054	8 000	2 124	24 922	75 318
7	285	51 300	17 442	8 000	2 052	23 806	99 124
8	275	49 500	16 830	8 000	1 980	22 690	121 814
9	280	50 400	17 136	8 000	2 016	23 248	145 062

Полный текст раздела — в вашем плане